

BUSINESS STUDIES

समय : 3 घण्टे
Time Allowed : 3 Hrs.

पूर्णांक : 85
Max. Marks 85

सामान्य निर्देश :-

1. प्रश्न पत्र को दो भागों में बाँटा गया है। भाग-अ और भाग-ब। भाग-अ के 50 अंक तथा भाग ब के 35 अंक हैं।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
3. प्रत्येक प्रश्न के अंक इसके आगे दर्शाए गए हैं।
4. उत्तर संक्षिप्त और अंकों के अनुसार होने चाहिए।

General Instructions :-

1. Question paper is divided into two parts. Part A and Part B. Part A carries 50 marks and Part B carries 35 marks.
2. All questions are compulsory.
3. Marks are indicated against each question.
4. Answers should be brief and according to marks allotted.

HkkX&V

Part -A (Sample Paper)

- | | |
|--|---|
| Q1. What do you mean by Management ?
प्रबन्ध किसे कहते हैं ? | 2 |
| Q2. "Management is both art as well as science". Explain.
'प्रबन्ध विज्ञान और कला दोनों हैं।' स्पष्ट कीजिए। | 2 |
| Q3. What do you mean by 'Levels of Management' ?
प्रबन्ध के स्तरों से आपका क्या अभिप्राय है ? | 2 |
| Q4. Explain the meaning of 'unity of direction'.
निर्देश की एकता (unity of direction) का अर्थ बताइए। | 2 |
| Q5. What is meant by 'Delegation of Authority' ?
'अधिकार का प्रत्यायोजन' (Delegation of Authority) को परिभाषित कीजिए। | 2 |
| Q6. What is functional structure of organisation ?
कार्यात्मक संगठन ढांचे से आपका क्या अभिप्राय है ? | 3 |
| Q7. Distinguish between delegation of Authority and decentralisation.
अधिकार अंतरण तथा विकेन्द्रीयकरण में अन्तर बताइये। | 3 |

- Q8. Differentiate between Time study and Motion study. 4
समय अध्ययन एवं गति अध्ययन में अंतर कीजिए।
- Q9. Define recruitment. Explain in brief the internal sources of recruitment. 4
भर्ती का क्या अभिप्राय है ? इसके आंतरिक स्रोतों की व्याख्या कीजिए।
- Q10. Distinguish between recruitment and selection. 4
भर्ती तथा चयन में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
- Q11. Explain in brief the meaning and importance of motivation. 5
अभिप्रेरणा के अर्थ एवं महत्व को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए।
- Q12. Differentiate between formal and informal communication. 5
औपचारिक तथा अनौपचारिक सन्देश वाहन में अन्तर कीजिए।
- Q13. What is planning ? What are its characteristics ?
नियोजन किसे कहते हैं ? इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
OR
Describe briefly the steps involved in the process of planning.
नियोजन प्रक्रिया में संलग्न कदमों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 6
- Q14. Explain the characteristics of a good control system.
अच्छी नियन्त्रण प्रणाली की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
OR
Explain the relationship between planning and control.
नियोजन तथा नियन्त्रण के मध्य सम्बन्ध स्पष्ट कीजिए। 6

HkkX&C
Part-B

- Q15. What is capital structure ? 2
पूंजी ढांचा क्या है ?
- Q16. Explain the meaning of money market. 2
मुद्रा बाजार का अर्थ स्पष्ट कीजिए।
- Q17. State any two functions of stock exchange. 2
स्कन्ध विपणि के किन्हीं दो कार्यों को बताइए।
- Q18. Explain the objectives of Financial Management. 3
वित्तीय प्रबन्ध के उद्देश्यों को बताइए।
- Q19. State the objectives of Marketing. 3
विपणन के उद्देश्यों को बताइए।

- Q20. What is SEBI ? Explain the functions of SEBI. 4
सेवी क्या है ? सेवी के कार्यों का वर्णन कीजिए।
- Q21. Explain various methods of sales promotion. 4
विक्रय संवर्द्धन की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए।
- Q22. What is under capitalisation ? Discuss its causes. 5
अल्प पूंजीकरण क्या है ? इसके कारणों की विवेचना कीजिए।
- Q23. Distinguish between Selling and Marketing. 5
विपणन तथा विक्रयण में अन्तर कीजिए।
- Q24. Explain the rights of Consumers under the Consumer Protection Act, 1986. 5
उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अनुसार उपभोक्ता के कौन-कौन से अधिकार हैं ?

BUSINESS STUDIES
(Unit wise Distribution of Marks)

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks 85

PART-A (Principles and Functions of Management)

- Unit - I - Nature and Significance of Management. (6 marks)
Break up : 2+2+2 = (6 marks)
- Unit - II - Principles of Management (6 marks)
Break up : 2 + 4 = (6 marks)
- Unit - III - Business Environment
Nil
- Unit - IV - Planning (6 marks)
Break up : One question of 6 marks (Choice) = (6 marks)
- Unit - V - Organising (8 marks)
Break up : 2 + 3 + 3 = (8 marks)
- Unit - VI - Staffing (8 marks)
Break up : 4 + 4 = (8 marks)
- Unit - VII - Directing (10 marks)
Break up : 5 + 5 = (10 marks)
- Unit - VIII - Controlling (6 marks)
Break up : One question of 6 marks (choice) = (6 marks)

PART-B (Business Finance and Marketing)

- Unit - IX - Financial Management (10 marks)
Break up : 2+3+5 = (10 marks)
- Unit - X - Capital Market (8 marks)
Break up : 2+2+ 4 = (8 marks)
- Unit - XI - Marketing Management (12 marks)
Break up : 3 + 4 +5 = (12 marks)
- Unit - XII - Consumer Protection (5 marks)
One question of 5 marks = (5 marks)