

रोल नं०

--	--	--	--	--	--	--	--

Roll No.

मुद्रित पृष्ठों की संख्या : 4
No. of printed pages : 4

133

433 (ICU)

2015

व्यावसायिक अध्ययन
BUSINESS STUDIES

समय : 3 घण्टे]

[पूर्णांक : 100

Time : 3 hours]

[Max. Marks : 100

निर्देश :

- (i) इस प्रश्न पत्र में कुल 30 प्रश्न हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
- (ii) 1 अंक वाले प्रत्येक प्रश्न का उत्तर एक शब्द से एक वाक्य तक दीजिए।
- (iii) 3 अंक वाले प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 से 75 शब्दों तक दीजिए।
- (iv) 4-5 अंक वाले प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 150 शब्दों तक दीजिए।
- (v) 6 अंक वाले प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 200 शब्दों तक दीजिए।
- (vi) किसी एक प्रश्न के सभी भागों का उत्तर एक साथ दीजिए।
- (vii) प्रथम प्रश्न से प्रारंभ कीजिए और अन्त तक करते जाइए। जो प्रश्न न आता हो, उस पर समय नष्ट न कीजिए।

Instructions :

- (i) There are in all 30 questions in this paper. Attempt all questions.
- (ii) Answers to questions carrying 1 mark may be from one word to one sentence each.
- (iii) Answers to questions carrying 3 marks may be from 50 to 75 words each.
- (iv) Answers to questions carrying 4-5 marks may be about 150 words each.
- (v) Answers to questions carrying 6 marks may be about 200 words each.
- (vi) Attempt all parts of a question together.
- (vii) Start from first question and proceed to the last. Do not waste time over a question, if you cannot solve it.

[1]

[Turn Over

1. पहला प्रबन्ध विचारक कौन था जिसने प्रबन्ध को इसके कार्यों की दृष्टि से देखा था ? 1
Who was the first management thinker who saw management from the angle of its functions ?
2. सहयोग, प्रबन्ध का कार्य नहीं है। — यह कथन सही है या गलत ? 1
Cooperating is not a function of management. — Is this statement true or false ?
3. 'समय अध्ययन वैज्ञानिक प्रबन्ध की एक तकनीक है।' यह कथन सही है या गलत ? 1
'Time study is one of the technique of scientific management.' Is this statement true or false ?
4. एफ0डब्ल्यू0 टेलर का जन्म 1856 में हुआ था। — यह कथन ठीक है या नहीं ? 1
F.W. Taylor was born in 1856. — Is this statement correct or not ?
5. क्या उदारीकरण तथा वैश्वीकरण में अन्तर है ? उत्तर हाँ या नहीं में दीजिए। 1
Is there any difference between liberalisation and globalisation ? Give answer in yes or no.
6. 'नियोजन प्राथमिकता की कमी के कारण असफल हो जाता है।' यह कथन सही है या गलत ? 1
'Planning fails due to lack of priority.' Is this statement true or false ?
7. 'नियोजन का आशय कुछ करने से पहले सोच—विचार करने से है।' यह कथन सही है या गलत ? 1
'Planning means to thinking before hand.' Is this statement true or false ?
8. 'प्रशिक्षण शिक्षा से भिन्न है।' यह कथन सही है या गलत ? 1
'Training is different from education.' Is this statement true or false ?
9. 'उपभोक्ता अधिकार सुने जाने का अधिकार है।' यह कथन सही है या गलत ? 1
'Consumer Right is the right to be heard.' Is this statement true or false ?
10. 'उपभोक्ता का उत्तरदायित्व है कि झूठे एवं भ्रामक विज्ञापन से बचें।' यह कथन सही है या गलत ? 1
'Consumer's responsibility is that beware from false and misleading advertisement.' Is this statement true or false ?
11. 'कार्य पर प्रशिक्षण' से क्या आशय है ? 3
What is meant by 'on the job training' ?
12. पूंजी ढाँचा क्या है ? 3
What is capital structure ?
13. स्थायी पूंजी का अर्थ बताइए। 3
State the meaning of fixed capital.

- | | |
|---|---|
| 14. प्रतिभूति बाजार क्या है ?
What is security market ? | 3 |
| 15. ब्राण्ड का क्या उद्देश्य है ?
What is the object of Branding ? | 3 |
| 16. निजीकरण का अर्थ बताइए।
Explain the meaning of Privatisation. | 4 |
| 17. संगठन प्रक्रिया को समझाइए।
Explain the process of Organisation. | 4 |
| 18. भर्ती के किन्हीं दो स्रोतों का वर्णन कीजिए।
Describe any two sources of recruitment. | 4 |
| 19. नेतृत्व के कोई दो गुण बताइए।
Mention any two qualities of Leadership. | 4 |
| 20. उपभोक्ता जागरूकता क्या है ?
What is Consumer Awareness ? | 4 |
| 21. प्रबन्ध के विभिन्न स्तरों को संक्षेप में समझाइए।
Briefly explain the various levels of management. | 5 |
| 22. क्या कार्य विधि अध्ययन एवं गति अध्ययन में कोई अन्तर है ? समझाइए।
Is there any difference between Method study and Motion study ? Explain. | 5 |
| 23. प्रभावी नियोजन का क्या आधार है ?
What is the criteria of effective planning ? | 5 |
| 24. भारतीय मुद्रा बाजार के दोषों को दूर करने के सम्बन्ध में सुझाव दीजिए।
Give suggestions to remove the defects of Indian money market. | 5 |
| 25. विपणन दर्शन को समझाइए।
Explain marketing philosophy. | 5 |
| 26. प्रभावपूर्ण संगठन के लिए अधिकार का हस्तान्तरण क्यों आवश्यक माना जाता है ?
Why is delegation of power considered essential for effective organising ? | 6 |

अथवा (OR)

क्रियात्मक संगठन क्या है ? समझाइए।
What is functional organisation ? Explain.

27. निर्देशन को परिभाषित कीजिए। निर्देशन के तत्वों को समझाइए। 6
Define Directing. Explain the elements of Directing.

अथवा (OR)

व्यवसाय में सम्प्रेषण का महत्व स्पष्ट कीजिए।
Explain the importance of communication in business.

28. नियन्त्रण प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए। 6
Explain the different steps in the process of controlling.

अथवा (OR)

बजटीय नियन्त्रण क्या है ? इसके उद्देश्यों को समझाइए।
What is budgetary control ? Explain its objectives.

29. वित्तीय प्रबन्ध के महत्व का वर्णन कीजिए। 6
Explain the importance of financial management.

अथवा (OR)

वित्तीय नियोजन क्या है ? वित्तीय नियोजन में लिए जाने वाले प्रमुख निर्णयों को स्पष्ट कीजिए।
What is financial planning ? Explain the important decisions to be taken under financial planning.

30. विपणन तथा विक्रय में क्या अन्तर है ? समझाइए। 6
What is the difference between marketing and selling ? Explain.

अथवा (OR)

उपभोक्ता उत्पाद को समझाइए।
Explain consumer products.
